

El objetivo general de Faro Positivo es mejorar la calidad de vida de las personas que viven con el VIH, facilitándoles información, apoyo psicológico, colaboración y acercamiento a los recursos socio-sanitarios. Como objetivos específicos destacan: informar sobre el VIH para mostrar que está al alcance de cualquiera que mantenga una conducta de riesgo y no observe pautas preventivas, participar en campañas para la prevención, proyectar socialmente una imagen real de las personas que viven con el VIH o fomentar, con la información, las capacidades personales y el desarrollo de hábitos de vida adecuados que normalicen lo más posible su vida personal, familiar y social.

GSK lleva colaborando con esta entidad desde 2003.

En 2009 GSK España, a través de la Fundación Wellcome, organizó la XIII edición de las *Jornadas de formación para ONGs* (Toledo, 3 y 4 de julio) una iniciativa surgida hace más de una década y que tiene el fin de proporcionar formación a representantes de ONGs sobre tratamientos del VIH/sida y transmitir, informar y actualizar a los mismos sobre las últimas novedades científicas surgidas. Financió la asistencia y alojamiento de dos personas de FARO POSITIVO por un valor de **2011,60** lo que supone una aportación de **9%** respecto del presupuesto de su ingreso total del año.

FARO POSITIVO no dispone de página web.